UNIVERZA V LJUBLJANI
Filozofska fakulteta

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Univerzalnost in kontingenca. Je še mogoče zagovarjati univerzalne resnice?

Projekt financira

ARIS Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

Podatki o projektu

Akronim projekta: J6-70235

Vrsta projekta: Temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: red. prof. dr. Slavoj Žižek-Krečič

Institucija: Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta (UL FF)

Trajanje projekta: 1. 3. 2026 do 28. 2. 2029

Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: doc. dr. Jure Simoniti

Datum priprave načrta: 26. 8. 2026

Različica dokumenta: 1.0

Aškerčeva cesta 2,
1000 Ljubljana, Slovenija

T: +386 1 241 10 90

znanstveni.institut@ff.uni-lj.si
www.ff.uni-lj.si
https://www.ff.uni-lj.si/raziskovanje

KAZALO VSEBINE

1. NAMEN IN CILJI KOMUNICIRANJA 3
2. CILJNE SKUPINE IN STRATEGIJE PRISTOPA 3
3. KLJUČNA SPOROČILA 4
4. KOMUNIKACIJSKI KANALI IN ORODJA 6
5. ČASOVNI NAČRT KOMUNICIRANJA 6
6. ODGOVORNOSTI 7
7. KAZALNIKI USPEŠNOSTI 8
8. SKLADNOST Z ZAHTEVAMI ARIS 9

1. NAMEN IN CILJI KOMUNICIRANJA

Namen komuniciranja v okviru projekta je **sistematično obveščanje znanstvene, strokovne in širše javnosti o poteku raziskave, njenih temeljnih vprašanjih in raziskovalnih rezultatih** ter vključevanje teh rezultatov v domače in mednarodne filozofske razprave. Komunikacijske aktivnosti bodo podpirale osrednji raziskovalni cilj projekta – razviti in zgodovinsko utemeljiti koncept »kontingentne univerzalnosti« ter raziskati njegovo uporabnost pri razumevanju izbranih družbenozgodovinskih pojavov.

Na ravni **mednarodne znanstvene skupnosti** je cilj komuniciranja predstavitev in kritična razprava o rezultatih projekta na področjih kontinentalne filozofije, ontologije, socialne in politične filozofije, filozofije zgodovine ter kritike ideologije. Znanstveno komuniciranje bo potekalo zlasti prek znanstvenih publikacij, mednarodne konference, predavanj, sodelovanja z gostujočimi raziskovalci in mednarodno raziskovalno mrežo ter načrtovanega znanstvenega zbornika.

Na ravni **domače akademske in širše javnosti** je namen komunikacijskih aktivnosti približati temeljna vprašanja projekta – zlasti vprašanja univerzalnosti resnice, kontingence ter razmerja med partikularnimi družbenimi položaji in univerzalnimi zahtevami – študentom, raziskovalcem, strokovni in zainteresirani širši javnosti. Temu bodo namenjeni javni dogodki, projektna spletna stran, spletno dostopna predavanja, predstavitve publikacij, intervjuji ter sodelovanje z domačimi mediji in kulturnimi ustanovami.

Komuniciranje bo obenem prispevalo k **transparentnosti raziskovalnega dela, odprti dostopnosti raziskovalnih rezultatov, prepoznavnosti raziskovalne skupine in njenega raziskovalnega področja ter vzpostavljanju nadaljnjega domačega in mednarodnega raziskovalnega sodelovanja**. S tem komunikacijski načrt podpira tudi cilje ARIS na področju odprte znanosti, dostopnosti rezultatov javno financiranih raziskav, vključevanja raziskovalnih dosežkov v širši družbeni prostor ter mednarodne vpetosti slovenske znanosti.

Komuniciranje bo potekalo **v slovenščini in angleščini**. Angleščina bo prvenstveno uporabljena pri komunikaciji z mednarodno znanstveno skupnostjo, znanstvenih publikacijah in mednarodnih dogodkih, slovenščina pa pri komunikaciji z domačo akademsko, strokovno in širšo javnostjo. Pri posameznih mednarodnih sodelovanjih oziroma dogodkih bodo po potrebi uporabljeni tudi drugi jeziki.

2. CILJNE SKUPINE IN STRATEGIJE PRISTOPA

Primarno ciljno skupino projekta predstavlja **domača in mednarodna znanstvena skupnost**, zlasti raziskovalci s področij kontinentalne filozofije, ontologije, socialne in politične filozofije, filozofije zgodovine, nemškega idealizma, psihoanalize in kritike ideologije. Ta skupina je najpomembnejši uporabnik raziskovalnih rezultatov projekta ter hkrati ključni partner pri njihovi kritični presoji, nadaljnjem razvoju in vključevanju v mednarodne filozofske razprave. Nagovarjali jo bomo predvsem z znanstvenimi publikacijami, mednarodno konferenco, predavanji, sodelovanjem z gostujočimi raziskovalci in partnerskimi institucijami ter z načrtovanim znanstvenim zbornikom.

Pomembno ciljno skupino predstavljajo tudi **študenti filozofije in sorodnih humanističnih ter družboslovnih področij**. Rezultati projekta jim bodo dostopni prek javnih predavanj in drugih dogodkov, spletno objavljenih vsebin ter znanstvenih publikacij. Vključevanje študentov bo prispevalo k prenosu novih raziskovalnih spoznanj v akademsko in pedagoško okolje ter k seznanjanju mlajših raziskovalcev z aktualnimi razpravami o univerzalnosti, kontingenci in sodobni filozofiji.

Sekundarno ciljno skupino predstavljata **širša strokovna in zainteresirana javnost**, zlasti bralci in udeleženci javnih razprav, ki jih zanimajo filozofska, kulturna in družbena vprašanja. Zaradi povezave osrednjih tem projekta z vprašanji univerzalnosti resnice, družbenih antagonizmov in univerzalnega pomena zgodovinskih dogodkov imajo rezultati projekta tudi širšo intelektualno in družbeno relevantnost. Tej javnosti bodo raziskovalne vsebine predstavljene v dostopnejši obliki prek javnih dogodkov, predstavitev publikacij, projektne spletne strani, spletnih predavanj in intervjujev.

Posebno ciljno skupino oziroma **posrednika pri doseganju širše javnosti predstavljajo mediji**. Projekt bo sodeloval z domačimi tiskanimi, radijskimi, televizijskimi in spletnimi mediji pri obveščanju o pomembnejših dogodkih in rezultatih projekta ter pri vsebinskem predstavljanju njegovih raziskovalnih tem. Pri tem bo način komuniciranja prilagojen posamezni ciljni skupini: od specializiranega znanstvenega diskurza pri komunikaciji z raziskovalci do jasnejših in širše dostopnih predstavitev temeljnih vprašanj in rezultatov projekta za splošno javnost.

3. KLJUČNA SPOROČILA

Za domačo in mednarodno znanstveno skupnost:

Osrednje sporočilo projekta je, da **univerzalnosti in kontingence ni treba razumeti kot nasprotnih pojmov, temveč kot logično in ontološko soodvisna**. Projekt razvija koncept »kontingentne univerzalnosti«, po katerem univerzalnost ne potrebuje vnaprej danega metafizičnega temelja, temveč lahko vznikne prav iz kontingentne in singularne situacije. Z logično in konceptualno analizo, reinterpretacijo zgodovine filozofije ter soočenjem s sodobnimi teorijami univerzalnosti in kontingence želi projekt ponuditi nov prispevek k aktualnim razpravam v kontinentalni filozofiji, ontologiji, filozofiji zgodovine ter socialni in politični filozofiji.

Za študente in mlajše raziskovalce:

Projekt želi pokazati, da klasična filozofska vprašanja o **resnici, univerzalnosti, nujnosti in kontingenci** ostajajo ključna za razumevanje sodobne filozofije in družbe. Z zgodovinsko rekonstrukcijo razvoja teh pojmov bo prikazal povezave med klasičnimi filozofskimi problemi in sodobnimi teoretskimi razpravami ter prispeval k prenosu aktualnih raziskovalnih spoznanj v akademsko in pedagoško okolje.

Za širšo strokovno in zainteresirano javnost:

Temeljno vprašanje projekta je mogoče izraziti preprosto: **ali lahko v svetu brez vnaprej zagotovljenih in splošno sprejetih temeljev še vedno govorimo o univerzalni resnici in univerzalno veljavnih zahtevah?** Projekt izhaja iz teze, da pluralnost, različnost in kontingentnost sodobnega sveta sami po sebi ne pomenijo, da se moramo odpovedati univerzalnosti. Nasprotno, raziskuje možnost, da univerzalne ideje nastajajo prav iz konkretnih, lokalnih in zgodovinsko kontingentnih položajev. S tem projekt filozofsko osvetljuje tudi širša vprašanja razmerja med partikularnimi interesi in univerzalnimi zahtevami ter univerzalnega pomena družbenih in zgodovinskih dogodkov.

Za medije:

Pri komunikaciji z mediji bodo v ospredju širše razumljiva vprašanja in pomembnejši rezultati projekta: **ali je v sodobnem pluralnem svetu še mogoče zagovarjati univerzalne resnice; kako lahko nekaj, kar nastane v konkretnem zgodovinskem trenutku in na določenem kraju, pridobi univerzalni pomen; ter kaj nam lahko zgodovina filozofije pomaga razumeti o današnjih družbenih in političnih dilemah**. Ob pomembnejših raziskovalnih rezultatih, javnih dogodkih, mednarodni konferenci in izidu publikacij bodo ta vprašanja predstavljena v obliki, prilagojeni širši javnosti.

4. KOMUNIKACIJSKI KANALI IN ORODJA

Komunikacija rezultatov projekta bo potekala prek **več medsebojno povezanih kanalov**, prilagojenih posameznim ciljnim skupinam.

Znanstvene publikacije bodo osrednji kanal komuniciranja z domačo in mednarodno znanstveno skupnostjo. Rezultati raziskave bodo objavljeni v znanstvenih člankih, monografijah in načrtovanem mednarodnem znanstvenem zborniku. Kjer bo to mogoče in skladno z zahtevami financerja ter založniškimi pogoji, bo zagotovljen odprti dostop do raziskovalnih rezultatov.

Pomemben kanal neposredne znanstvene komunikacije bodo **konference, predavanja in drugi akademski dogodki**, zlasti mednarodna konferenca, predvidena v okviru projekta. Ti dogodki bodo namenjeni predstavitvi rezultatov, njihovi kritični razpravi ter izmenjavi znanja z domačimi in tujimi raziskovalci. Del javnih predavanj oziroma konferenčnih vsebin bo dostopen tudi na spletu.

Za sprotno obveščanje bo vzpostavljena **spletna stran projekta**, na kateri bodo objavljene informacije o projektu in raziskovalni skupini, napovedi dogodkov, novice, informacije o publikacijah in drugih rezultatih ter povezave do javno dostopnih vsebin. Pri razširjanju informacij bodo uporabljeni tudi **spletni in komunikacijski kanali matične ter sodelujočih institucij** in, kjer bo smiselno, **družbena omrežja**, predvsem za obveščanje o dogodkih, novih publikacijah in spletno dostopnih vsebinah.

Širša strokovna in zainteresirana javnost bo nagovorjena tudi prek **javnih predavanj, razprav, predstavitev publikacij, intervjujev ter tiskanih, radijskih, televizijskih in spletnih medijev**. Ob pomembnejših projektnih dogodkih in rezultatih bo projekt sodeloval z relevantnimi domačimi mediji in kulturnimi ustanovami. Poseben javni dogodek bo namenjen tudi predstavitvi načrtovanega znanstvenega zbornika.

Izbor in način uporabe posameznih kanalov bosta prilagojena ciljni skupini: znanstvene publikacije in akademski dogodki bodo prvenstveno namenjeni raziskovalni skupnosti, spletna stran in institucionalni kanali sprotnemu obveščanju različnih javnosti, javni dogodki, intervjuji, mediji in družbena omrežja pa predvsem doseganju širše strokovne, študentske in zainteresirane javnosti.

5. ČASOVNI NAČRT KOMUNICIRANJA

Obdobje	Predvidene komunikacijske aktivnosti
Začetek projekta (M1–M6)	Vzpostavitev projektne spletne strani in predstavitev raziskovalnih ciljev, raziskovalne skupine ter načrtovanih aktivnosti. Vzpostavitev oziroma povezava z ustreznimi spletnimi in institucionalnimi komunikacijskimi kanali. Začetek sprotnega obveščanja o delu projekta, dogodkih in prvih raziskovalnih aktivnostih.
Celotno obdobje izvajanja (M1–M36)	Redno posodabljanje projektne spletne strani ter obveščanje o raziskovalnih rezultatih, publikacijah, predavanjih in drugih dogodkih. Predstavljanje rezultatov na domačih in mednarodnih konferencah ter drugih akademskih dogodkih. Sprotno komuniciranje prek institucionalnih kanalov in, kjer bo smiselno, družbenih omrežij. Objavljanje znanstvenih rezultatov bo potekalo skladno z dinamiko raziskovalnega dela.
Vmesna faza projekta (zlasti M13–M24)	Intenzivnejša diseminacija prvih raziskovalnih rezultatov ter izvedba **mednarodne konference**. Konferenca bo namenjena predstavitvi in kritični razpravi o rezultatih posameznih delovnih sklopov. Predvidena je spletna dostopnost konferenčnih predavanj ter spremljajoče obveščanje strokovne in širše javnosti prek spletnih, institucionalnih in medijskih kanalov
Zaključna faza (M25–M36)	Komuniciranje glavnih rezultatov projekta, intenzivnejša priprava in objavljanje znanstvenih publikacij ter priprava načrtovanega znanstvenega zbornika. Rezultati bodo predstavljeni tudi prek javnih dogodkov, intervjujev, spletnih vsebin in medijev. Posebna pozornost bo namenjena odprti dostopnosti raziskovalnih rezultatov ter njihovi dolgoročnejši vidnosti po zaključku projekta.
Zaključek projekta	Celovita predstavitev najpomembnejših znanstvenih rezultatov projekta domači in mednarodni znanstveni skupnosti ter zainteresirani javnosti, vključno s predstavitvijo ključnih publikacij in, skladno s časovnico izdaj, javno predstavitvijo načrtovanega znanstvenega zbornika.

6. ODGOVORNOSTI

Za celovito izvajanje komunikacijskega načrta je odgovoren **vodja projekta Slavoj Žižek**, posamezne komunikacijske aktivnosti pa bodo koordinirali in izvajali člani projektne skupine glede na svoje naloge in področja odgovornosti.

Za **vzpostavitev in tehnično koordinacijo projektne spletne strani ter njeno povezovanje z ustreznimi spletnimi in družbenimi omrežji** bo odgovoren **Dan Nădășan**. Za **organizacijo in komunikacijske aktivnosti, povezane z mednarodno konferenco**, bo odgovorna njena koordinatorka **Bara Kolenc**, pri izvedbi pa bodo sodelovali drugi člani projektne skupine in partnerske institucije. Za **pripravo in uredništvo načrtovanega znanstvenega zbornika** bosta odgovorni **Bara Kolenc in Jela Krečič**.

Za **vsebinsko predstavljanje raziskovalnih rezultatov** prek znanstvenih publikacij, konferenc, javnih predavanj, intervjujev in drugih medijskih nastopov bodo odgovorni vodja projekta in posamezni člani projektne skupine skladno s svojim raziskovalnim delom in rezultati posameznih delovnih sklopov.

Pri **institucionalnem in širšem javnem komuniciranju** bo projekt po potrebi sodeloval tudi s pristojnimi službami matične institucije ter s komunikacijskimi kanali partnerskih institucij in organizatorjev posameznih dogodkov.

7. KAZALNIKI USPEŠNOSTI

Uspešnost komunikacijskih aktivnosti bomo spremljali s kombinacijo **količinskih in kvalitativnih kazalnikov**, prilagojenih naravi posameznih komunikacijskih kanalov in ciljnih skupin. Namen spremljanja bo predvsem preverjanje izvedbe načrtovanih aktivnosti, njihovega dosega ter odziva ciljnih javnosti.

Med osnovnimi **količinskimi kazalniki** bodo:

- število objavljenih oziroma sprejetih znanstvenih publikacij, ki izhajajo iz projekta;
- število predstavitev rezultatov na domačih in mednarodnih konferencah, predavanjih in drugih akademskih dogodkih;
- izvedba načrtovane mednarodne konference ter število sodelujočih in udeležencev;
- število organiziranih javnih dogodkov in predstavitev publikacij ter njihova udeležba;
- število objavljenih spletnih predavanj oziroma drugih javno dostopnih projektnih vsebin;
- število medijskih objav, intervjujev in drugih predstavitev projekta v medijih;
- obiskanost projektne spletne strani in, kjer bodo uporabljena, osnovni podatki o dosegu objav na družbenih omrežjih.

Kvalitativni kazalniki bodo obsegali odzive strokovne in širše javnosti na dogodke in publikacije, povratne informacije udeležencev in sodelujočih raziskovalcev, vključevanje

rezultatov projekta v nadaljnje znanstvene razprave ter morebitne nove pobude za domače in mednarodno raziskovalno sodelovanje.

Kazalniki bodo spremljani **sproti skozi celotno trajanje projekta**, njihovo celovitejše vrednotenje pa bo potekalo ob pomembnejših projektnih mejnikih in ob zaključku projekta. Pri vrednotenju bo poleg količinskega dosega upoštevana tudi kakovost in relevantnost doseženih ciljnih skupin, saj je pri temeljnem filozofskem raziskovalnem projektu vsebinski odziv specializirane znanstvene skupnosti pomembnejši od samega številčnega dosega komunikacijskih aktivnosti.

8. SKLADNOST Z ZAHTEVAMI ARIS

Pri pripravi in izvajanju komunikacijskega načrta bodo upoštevane **veljavne zahteve ARIS**, zlasti glede ustreznega navajanja sofinanciranja projekta, diseminacije in javne dostopnosti raziskovalnih rezultatov, zagotavljanja odprtega dostopa ter spoštovanja etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja. Zahteve ARIS bodo upoštevane pri znanstvenih publikacijah, projektni spletni strani, javnih dogodkih, spletnih in medijskih objavah ter drugih oblikah predstavljanja rezultatov projekta.